



ER
MAG

ERMIONIDA MAGAZINE
FREE PRESS

ΤΕΥΧΟΣ 8
ΜΑΪΟΣ 2021

Εργατική Πρωτομαγιά:
Εορτασμοί

Πάσχα στην Ερμιονίδα

Η Αλεξάνδρα Εξαρχοπούλου
παρουσιάζει την νέα Κολεξιόν SS21
της Μαρίας Τάγκαλου

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΜΑΪΟΣ 2021 | ΤΕΥΧΟΣ 8

 ermionidamagazine.wordpress.com

 ermionidamagazine@gmail.com

 [@ermionidamagazine](https://www.instagram.com/ermionidamagazine)

- 2 Περιεχόμενα
- 3 Editorial - Εκδοτικό σημείωμα
- 4-5 Αναδρομές Ερμιονίδας, Μίλτος Ιωαννίδης
- 6-9 Ερμιονίδα
- 10 Κρήτη: Ένας εντυπωσιακός επιτάφιος αφιερωμένος στο 1821
- 11 Συνέντευξη της Σάγιας Τσαουσίδου στον Βασίλη Βιτσιλόγιαννη
- 12-13 Συνέντευξη της Μέρως Κεσεσίογλου στον Βασίλη Βιτσιλόγιαννη
- 14 Συμβουλευτική γονέων - Βαλέρια Μπουζούνη
- 15-16 Μόδα - Bridal Collection Maria Tagalou
- 17 Μόδα, ομορφιά & υγεία
- 18 Social U
- 19 Influencers η μάστιγα της εποχής - Λίλη Παναγούλια
- 20 70η στον κόσμο η Ελλάδα στην Ελευθεροτυπία του Τύπου- Δ. Δημότση
- 21 Οικολογία - Διατροφή -Ευζωΐα
- 22-23 Αθλητικά - Sport Ermionida



Έκδοση, αρχισυνταξία: @despinadimotsi
Graphics: @despinadimotsi & @roula909
Επιμέλεια graphics: @sophiastoidou
Cover: @alexandra_exarchopoulou
Dress: @mariatagaloubridal

Συνεντεύξεις: @vassiliosvitsilogiannis
Αθλητικά: Sport Ermionida
Λοιποί συνεργάτες: @liloupa83
@Sophiastoidou, @mydigiwingz
@drone_vision_ermionida, @roula909,
@miltosioannides, @ethical.living.gr,
@valeriabouzouni



May 2021



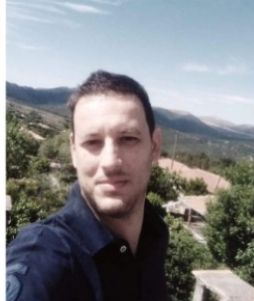
ΔΔ

Πρωτομαγιά και Λαμπρή - διπλή γιορτή για το ξεκίνημα του Μαΐου. Σε αυτό το τεύχος η Αλεξάνδρα Εξαρχοπούλου μας παρουσιάζει την νέα νυφική Κολεξιόν Άνοιξη - Καλοκαίρι 2021 της Μαρίας Τάγκαλου.

Στις συνεντεύξεις φιλοξενούμε την Σάγια Τσαουσιδου Διεθνή Πρόεδρο της Ένωσης Ευρωπαϊών Δημοσιογράφων και την Μέρω Κεσεσίογλου Γενική Πρόξενο της Ακτής Ελεφαντοστού.

Απολαμβάνουμε την Ερμιονίδα ως καλύτερη επιλογή για να περάσει κάποιος το Πάσχα και την Πρωτομαγιά





ΟΙ ΟΜΟΡΦΙΕΣ ΤΗΣ ΕΡΜΙΟΝΙΔΑΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΕΥΡΥΤΕΡΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ ΣΤΗ ΜΕΓΑΛΗ ΘΘΟΝΗ ΚΑΙ ΣΤΟ NETFLIX!

Ο χρόνος μετράει αντίστροφα για να ξεκινήσουν τα γυρίσματα του knives out 2!

Ο σπουδαίος Βρετανός ηθοποιός Ντάνιελ Κρέγκ μαζί με το υπόλοιπο καστ της σειράς, τους παραγωγούς και το πολυπληθές συνεργείο, αναμένεται να καταλύσουν στην περιοχή μας, επί δίμηνο, για τα γυρίσματα της δεύτερης ταινίας, που θα γίνουν αποκλειστικά στο Πορτοχέλι και στην ευρύτερη περιοχή! Αξίζει να σημειώσουμε ότι οι συντελεστές της ταινίας θα διαμείνουν σε γνωστό ξενοδοχείο του Πορτοχελίου ενώ τόσο ο Ντάνιελ Κρέγκ όσο και οι υπόλοιποι ηθοποιοί αναμένεται να διαμείνουν σε πολυτελή καταλύματα της περιοχής μας! Υπενθυμίζουμε ότι η πρώτη ταινία, (knives out 1), απέσπασε διθυραμβικές κριτικές ενώ οι παγκόσμιες εισπράξεις ξεπέρασαν τα 300 εκατομμύρια δολάρια! Μάλιστα, τις προηγούμενες μέρες, έγινε γνωστό ότι η δημοφιλής πλατφόρμα του Netflix, θα προβάλει τα δύο σίκουελ της ταινίας μιας και έφτασε σε συμφωνία με τους συντελεστές έναντι αντιτίμου πολλών εκατομμυρίων δολαρίων! Πολλαπλά τα οφέλη της Ερμιονίδας! Όπως αντιλαμβανόμαστε όλοι, η προσέλκυση αυτής της σπουδαίας παραγωγής στην Ερμιονίδα, τα γυρίσματα της οποίας ξεκινούν το αμέσως προσεχές διάστημα, αναμένεται να εκτινάξουν την δημοφιλία του τόπου μας στα ύψη μιας και οι ομορφιές της περιοχής μας, θα προβληθούν στην παγκόσμια μεγάλη οθόνη και όχι μόνο!

Φυσικά, μόνο τυχαία δεν ήταν η επιλογή της Ερμιονίδας ώστε να φιλοξενηθεί μια τέτοια μεγάλη και Χολιγουντιανή παραγωγή.

Η περιοχή μας, λόγω της ομορφιάς της, της δημοφιλίας της, των μεγάλων τουριστικών επενδύσεων και του πλήθους των vip που κάθε καλοκαίρι την κατατάσσουν σε περίοπτη θέση ώστε να την επισκεπτούν και απολαύσουν τις διακοπές τους ή και να την επιλέξουν για να χτίσουν τις πολυτελείς κατοικίες τους, έχουν δώσει μια προστιθέμενη αξία όλα αυτά τα χρόνια στο brand-name της Ερμιονίδας. Η "ψήφος εμπιστοσύνης" λοιπόν που έδωσαν στον τόπο μας οι συντελεστές μιας σπουδαίας παραγωγής, (η πρώτη ταινία της οποίας "έσπασε τα ταμεία του bkx office"), είναι μόνο η αρχή καθώς, όπως προαναφέραμε, το brand-name της Ερμιονίδας, είναι σε περίοπτη πια θέση όχι μόνο σε εγχώριο αλλά και σε διεθνές επίπεδο.

Όπως μάλιστα πληροφορούμαστε και όπως εκτιμούν tour operators απ'ολο τον κόσμο, τα επόμενα χρόνια, η περιοχή μας, θα είναι ηγέτιδα της "βαριάς βιομηχανίας" της Ελλάδας: Του τουρισμού. Αυτό μαρτυρούν άλλωστε και οι συνεχιζόμενες επενδύσεις από τουριστικούς κολοσσούς στην γη της Ερμιονίδας. Αυτό βέβαια, είναι και ένα τεράστιο κίνητρο ώστε τα όποια προβλήματα αντιμετωπίζει η περιοχή μας να επιλυθούν το ταχύτερο δυνατό ώστε αξιοποιώντας το δυνατό μας "χαρτί" απρόσκοπτα και στο έπακρο, η κοινωνία μας να απολαύσει και τα οφέλη που "μεταφράζονται" σε θέσεις εργασίας και όχι μόνο. Μιας και η Ερμιονίδα, εκτός από σπάνιας ομορφιάς τοπία, έχει και ιστορικά μνημεία που αποτελούν σταθμό της παγκόσμιας πολιτιστικής κληρονομιάς όπως για παράδειγμα στο σπήλαιο Φράγχθι όπου οι πρόσφατες ανακαλύψεις των αρχαιολόγων, προσέλκυσαν για μια ακόμα φορά τα φώτα της δημοσιότητας του πλανήτη στον τόπο μας...

...ΤΟΝ ΣΤΟΛΙΣΜΕΝΟ ΜΕ ΤΙΣ ΟΜΟΡΦΙΕΣ ΤΟΥ ΘΕΟΥ...





FILM NEGATIVE



FILM NEGATIVE

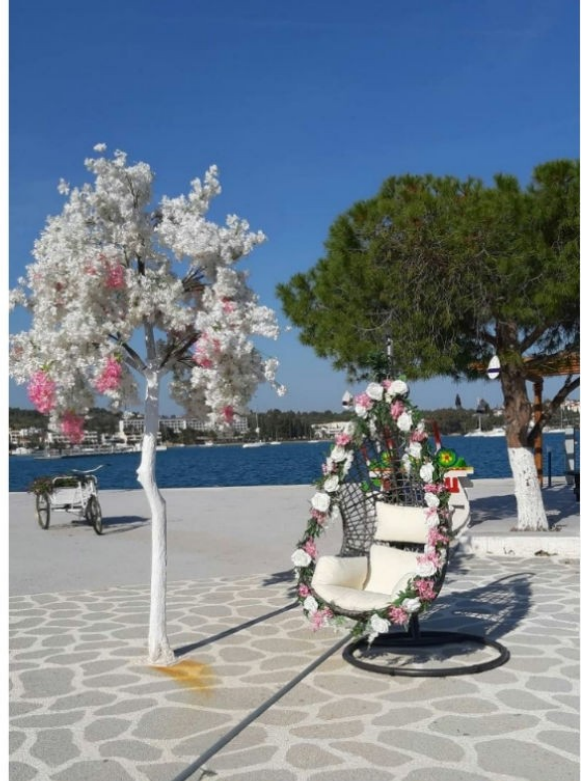
FILM NEGATIVE



Αφιέρωμα: ΠΑΣΧΑ ΣΤΗΝ ΕΡΜΙΟΝΙΔΑ

Η Ερμιονίδα στα καλύτερά της και αυτή τη χρονιά αν και διανύουμε δύσκολη περίοδο η περιοχή φόρεσε τα γιορτινά της και στολίστηκε με μεγάλη επιτυχία από άκρη σ' άκρη.

Το μοναδικό Πόρτο Χέλι έκλεψε την παράσταση καθώς ο στολισμός ενέπνεε αισιοδοξία και σιγουριά. Όμορφα ζωντανά χρώματα και η αιώρα - πολυθρόνα όπου έγινε viral από όλους τους επισκέπτες αλλά και τους κατοίκους θύμιζε νησί και καλοκαίρι!



Η Ερμιόνη φόρεσε και αυτή τα γιορτινά της φέτος.

Ο στολισμός ενισχύει το εορταστικό κλίμα και τονώνει την αισιοδοξία των δημοτών, σε μια περίοδο που το γκρίζο κυριαρχεί στην καθημερινότητα όλων. Οι παραστάσεις που επιλέχθηκαν και τοποθετήθηκαν σε όλα τα σημεία της Ερμιόνης, είναι κατασκευές από ξύλο τις οποίες επιμελήθηκε με την δική μας καθοδήγηση, το "νέο αίμα" της Ερμιόνης με μεράκι και αγάπη. Έφηβοι, κορίτσια και αγόρια, που θέλοντας να δείξουν έμπρακτα την αγάπη για τον τόπο τους, δημιούργησαν και έβαψαν τις κατασκευές, αφιερώνοντας τον ελεύθερο χρόνο τους για να "ντύσουν" την Ερμιόνη με την Πασχαλινή της φορεσιά.





Σε κλίμα κατάνυξης οι εορτασμοί όλη την Μεγάλη Εβδομάδα απ' άκρη σ' 'ακρη. **Στους Φούρνους η περιφορά του Επιταφίου** αλλά και η Ανάσταση εορτάστηκε σε όλη την Ερμιονίδα με τη μεγαλοπρέπεια που της άξιζε!

πηγές : sport-ermionida,eikonoskopionews





Στο Κρανίδι μια πιο πρωτότυπη αλλά τολμηρή επιλογή ήταν ο στολισμός του κυκλικού κόμβου της εισόδου της περιοχής μας με τους τρεις Σταυρούς που αναπαριστούν τον Γολγοθά!

Την Εβδομαδα των Παθών την διαδέχτηκε η Λαμπρή η οποία συνέπεσε με την Πρωτομαγιά. Τα στεφάνια λουλουδιών είχαν την τιμητική τους και η όμορφη περιοχή μας γέμισε χαρά και χρώματα.

(φωτογραφίες Πρωτομαγιάς: Ευαγγελία Κουτσαύτη)



Κρήτη: Ένας εντυπωσιακός επιτάφιος αφιερωμένος στους ήρωες του 1821

Στον αγώνα των ηρώων του 1821 αλλά και στην προσφορά της εκκλησίας για την απελευθέρωση της πατρίδας μας είναι αφιερωμένος ο επιτάφιος στο μοναστήρι του Αγίου Παντελεήμονα στο Φόδελε της Κρήτης.

Σύμφωνα με το Cretapost.gr για την κατασκευή του χρειάστηκαν εκατοντάδες χιλιάδες χάντρες καθώς και δεκάδες ώρες εργασίας.

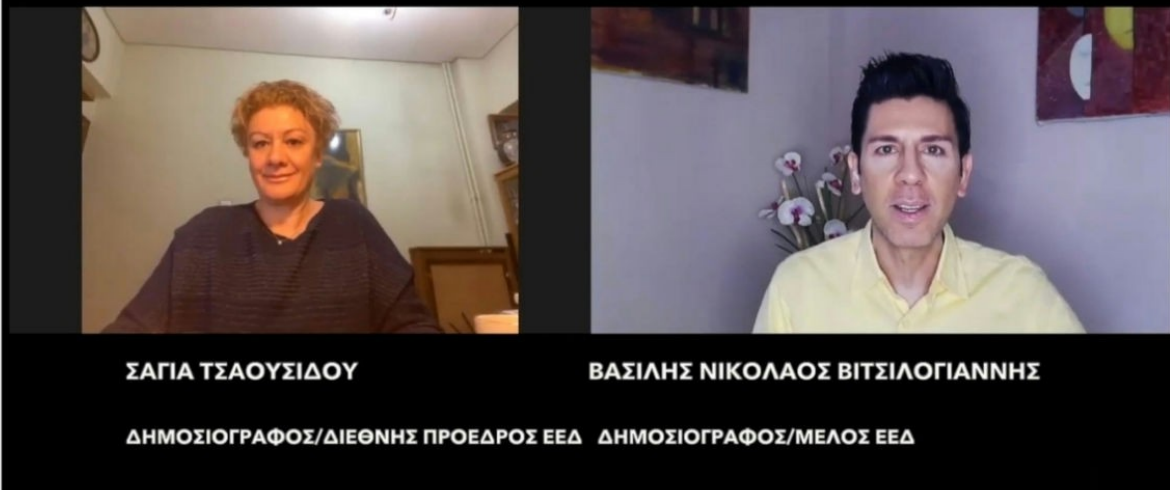
Ο Ηγούμενος της Μονής αναφέρθηκε στα 200 χρόνια από την έναρξη της Επανάστασης του 1821 και στο ρόλο που διαδραμάτισε η εκκλησία.

Χρειάστηκαν πολλά «χέρια» και πολλές ώρες δουλειάς για το αποτέλεσμα. Η προσφορά της Εκκλησίας κατά την Τουρκοκρατία ... Εκκλησία η Μάνα του Γένους μας....

Φέτος συμπληρώνονται 200 χρόνια από την έναρξη της Επανάστασης του 1821 ενάντια στον Τουρκικό ζυγό. Το γένος των Ρωμιών γνώρισε μακραίωνη δουλειά με τεράστιες στερήσεις, διωγμούς, σφαγές και λεηλασίες. Όλα αυτά τα χρόνια της σκλαβιάς η Ορθόδοξη Εκκλησία στάθηκε η μάνα, η παρηγοριά, το στήριγμα του υπόδουλου Γένους μας.



Συνέντευξη της Σάγια Τσαουσιδου στον Βασίλη Βιτσιλογιαννη



ΣΑΓΙΑ ΤΣΑΟΥΣΙΔΟΥ

ΒΑΣΙΛΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ ΒΙΤΣΙΛΟΓΙΑΝΝΗΣ

ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΟΣ/ΔΙΕΘΝΗΣ ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΕΔ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΟΣ/ΜΕΛΟΣ ΕΕΔ

@saia_tsaousidou

@vassiliosvitsilogiannis

Η Σάγια Τσαουσιδου είναι Διεθνής Πρόεδρος της Ένωσης Ευρωπαϊών Δημοσιογράφων και Πρόεδρος του ελληνικού τμήματος της Ένωσης Ευρωπαϊών Δημοσιογράφων για την Ανεξαρτησία και τη Διαφάνεια των ΜΜΕ. Μέλος της Διεθνούς Ένωσης Δημοσιογράφων IFJ και της Ένωσης Κοινοβουλευτικών Συντακτών του ευρωπαϊκού κοινοβουλίου στο Στρασβούργο. Σε εθνικό επίπεδο είναι μέλος της Ένωσης Συντακτών Περιοδικού-Ηλεκτρονικού Τύπου, ΕΣΠΗΤ.

Γεννήθηκε στην Κοζάνη και από 7 ετών ζει στην Αθήνα. Τελείωσε το Λύκειο Καισαριανής και κατόπιν σπούδασε Δημοσιογραφία και Δημόσιες Σχέσεις στο Κέντρο Σπουδών "ΟΜΗΡΟΣ". Συμμετείχε σε σεμινάρια δημοσιογραφίας της Ένωσης Συντακτών Ημερησίων Εφημερίδων Αθηνών (Ε.Σ.Η.Ε.Α) και σε σεμινάρια δημοσιογραφίας για ευρωπαϊκά θέματα στην Ελλάδα και το εξωτερικό. Έχει συνεχή συμμετοχή σε διεθνή συνέδρια (συντονίστρια ή ομιλήτρια) στην Ελλάδα και το εξωτερικό. Εργάστηκε σε εφημερίδες, περιοδικά, ραδιόφωνο και τηλεόραση. Συμμετείχε στη συγγραφή των βιβλίων "StoriesofBusinessSuccess I", "StoriesofBusinessSuccess II" & "StoriesofManagerSuccess" με αυτοβιογραφίες επιτυχημένων Ελλήνων επιχειρηματιών και μάντζερ.

Από το 2005-2012 δίδαξε δημοσιογραφία στην αντίστοιχη ειδικότητα ιδιωτικών ΙΙΕΚ. Είναι υπεύθυνη ευρωπαϊκών θεμάτων στην ειδησεογραφική σελίδα EUROZOI.GR, στην ομογενειακή ειδησεογραφική ιστοσελίδα HephraestusWien και αρχισυντάκτρια του ομογενειακού διαδικτυακού ραδιοφώνου HephraestusWienRadio. Από το 2003 έχει την ευθύνη της διοργάνωσης των ετήσιων Δημοσιογραφικών Βραβείων "ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΚΑΛΛΙΓΑΣ", του ελληνικού τμήματος της Ένωσης Ευρωπαϊών Δημοσιογράφων καθώς και του Ευρωπαϊκού Βραβείου Δημοσιογραφίας. Έχει την ευθύνη οργάνωσης και υλοποίησης προγραμμάτων ενημέρωσης νέων στους ευρωπαϊκούς θεσμούς. Επίσης είναι υπεύθυνη επικοινωνίας του Κέντρου Μελετών και Σπουδών ΙΩΑΝΝΗΣ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΣ.

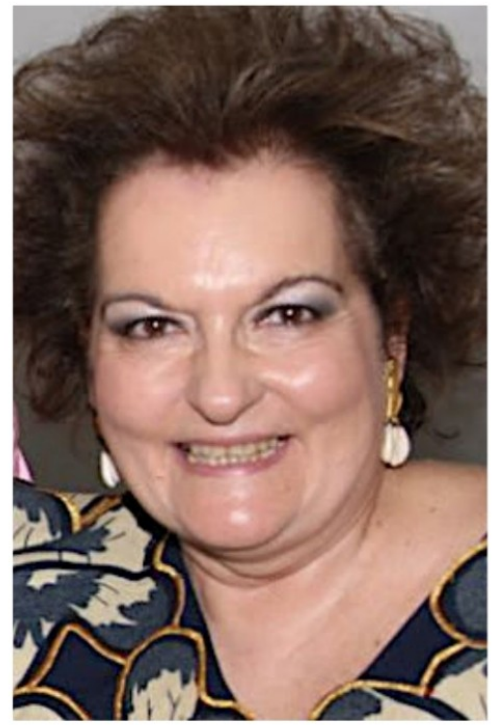
Παρακολουθήστε την
συνέντευξη σαρώνωντας
το QR code





Συνέντευξη της Μέρως Κεσεσίογλου στον Βασίλη Βιτσιλόγιαννη

@vassiliosvitsilogiannis
@merokececioglu



Η Μέρω Κεσεσίογλου είναι η γυναίκα που έβαλε την ελληνική σημαία στα βάθη της Αφρικής. Από επιλογή, είναι μια πραγματική «Πολίτης του Κόσμου». Η συνεισφορά και η υποστήριξη της μετατράπηκαν σε ένα έργο που ξεκίνησε το 1980 και συνεχίζεται μέχρι σήμερα, με βάση το ρητό ότι «η φιλανθρωπία δεν έχει σύνορα γιατί κανείς δεν έχει το δικαίωμα να είναι ευτυχισμένος μόνος του». Χρηματοδότησε την κατασκευή και τον εξοπλισμό ορφανοτροφείων, νοσοκομείων και σχολείων με την ονομασία HELLAS.

BB: Ποιό ήταν το ισχυρό ερέθισμα που σας οδήγησε σε αυτόν τον ρόλο, ως Γενική Πρόξενος;

ΜΚ: Διορίστηκα από τον Πρόεδρο της Ακτής Ελεφαντοστού Κοσ Felix Houphouet Boigny επειδή βοήθησα τον φτωχό πληθυσμό της χώρας του.

BB: Τι σας έκανε εθελόντρια των Ηνωμένων Εθνών και πότε ήταν η πρώτη σας φορά στην Αφρική;

ΜΚ: Σπούδασα κοινωνιολογία στο Πανεπιστήμιο της Γενεύης και στη συνέχεια κατά τη διάρκεια των σπουδών μου ως εθελόντρια των Ηνωμένων Εθνών πήγα στην Αφρική.

BB: Έχετε ζήσει και έχετε εργαστεί με τόσους διαφορετικούς πολιτισμούς. Ήταν εύκολο να νιώσετε σαν στο σπίτι σας σε διαφορετικές χώρες και περιοχές;

ΜΚ: Ήταν πολύ εύκολο να προσαρμοστώ και να νιώσω σαν στο σπίτι μου σε διαφορετικές χώρες, περιοχές, θρησκείες και πολιτισμούς.

BB: Πως είναι οι διπλωματικές σχέσεις μεταξύ Ελλάδας και Ακτής Ελεφαντοστού;

ΜΚ: Οι διπλωματικές σχέσεις μεταξύ Ελλάδας και Ακτής Ελεφαντοστού βρίσκονται σε πολύ καλό επίπεδο εμπορικά και πολιτιστικά.



BB: Πόσο σημαντικός είναι ο ρόλος του Προξενείου της Ακτής του Ελεφαντοστού στην Αθήνα;

ΜΚ: Είναι σημαντικός ο ρόλος του Προξενείου στην Αθήνα, καθώς βοηθάμε πολλούς πρόσφυγες που ζουν στην Ελλάδα. Εκδίδουμε τα πιστοποιητικά τους, τους βοηθάμε να βρουν δουλειά και κατάλυμα.

BB: Είναι γνωστό ότι όχι μόνο κάθεστε πίσω από ένα γραφείο, αλλά βρίσκεστε εκεί έξω στην ελληνική κοινότητα που συνδέει τους ανθρώπους με τον πολιτισμό της Ακτής του Ελεφαντοστού. Μπορείτε να μου πείτε τι ενέπνευσε αυτό το πάθος μέσα σας ;

ΜΚ: Εκπαιδεύτηκα και εμπνεύστηκα από τους γονείς μου να αγαπώ και να βοηθώ τους άπορους ανθρώπους. Η αγάπη είναι η θρησκεία μου.

BB: Είναι άξιο λόγου η δημιουργία ενός φιλικού περιβάλλοντος στο προξενείο. Πώς έχετε κάνει τη ζωή πιο εύκολη για όσους περνούν αυτήν την πόρτα;

ΜΚ: Προσπαθώ να βρω λύσεις στα προβλήματά τους, σε όλους αυτούς τους ανθρώπους που επισκέπτονται το Προξενείο.

BB: Ποιά είναι η μέση μέρα για εσάς;

ΜΚ: Δουλεύω 9 ώρες την ημέρα. Συναντήσεις με κόσμο, οργάνωση πολιτιστικών εκδηλώσεων και απάντηση σε διαφορετικά αιτήματα.

BB: Έχετε κηρυχθεί ο αρχηγός μιας φυλής. Πώς συνέβη αυτό;

ΜΚ: Ανακηρύχθηκα αρχηγός της φυλής επειδή τους βοήθησα με πολλά εκπαιδευτικά προγράμματα, έχτισα, ηλεκτροδότησα και υδροδότησα ένα δημοτικό σχολείο.

BB: Πόσο επηρεαστήκατε από την οικογένειά σας;

ΜΚ: Επηρεάστηκα από τους γονείς μου και υποστηρίχθηκα από την οικογένειά μου οικονομικά.

BB: Ποιοί είναι οι νέοι στόχοι σας;

ΜΚ: Οι νέοι στόχοι μου είναι να χτίσω όλο και περισσότερα σχολεία. Η εκπαίδευση είναι το καλύτερο όπλο για ένα παιδί. Με την εκπαίδευση σκοτώνεις την τρομοκρατία.

BB: Πώς επηρεάζουν τα μέσα ενημέρωσης τις διπλωματικές σχέσεις; Πιστεύετε ότι μπορούν να επηρεάσουν στη δημιουργία θετικών αντιλήψεων και αλλαγών;

ΜΚ: Τα ΜΜΕ μπορούν να επηρεάσουν σε μεγάλο βαθμό τις διπλωματικές σχέσεις μερικές φορές θετικά και μερικές φορές αρνητικά.

BB: Ποιοί είναι μερικοί από τους αγαπημένους τομείς της δουλειάς σας;

ΜΚ: Μια βασική πτυχή της δουλειάς μου είναι όταν είμαι ικανή να δώσω λύσεις στα προβλήματα των ατόμων που έχουν ανάγκη.

BB: Τι θα θεωρούσατε ένα μεγάλο επίτευγμα στη ζωή σας;

ΜΚ: Η κατασκευή Γεωργικής Σχολής όπου οι νέοι μπορούν να εκπαιδευτούν στην ιχθυοκαλλιέργεια.

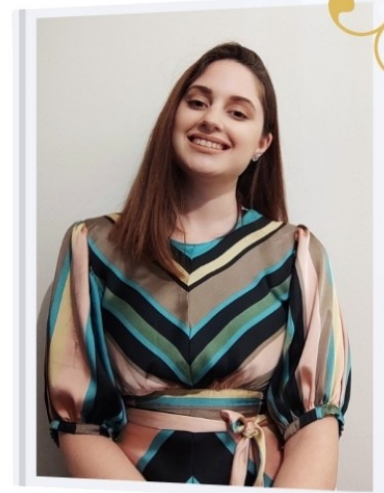
BB: Σκεφτείτε το μέλλον και ονειρευτείτε καλύτερες μέρες. Πώς θα ήταν αυτό;

ΜΚ: Όταν δεν υπάρχει πείνα στον κόσμο και όλοι μπορούν να ζήσουν ειρηνικά.



Συμβουλευτική Γονέων

ΓΡΑΦΕΙ Η @VALERIABOUZOUNI



Θετική προσέγγιση αρνητικών συμπεριφορών, πώς θα το πετύχουμε;

- **Κάθε είδους τιμωρία θα πρέπει να αποφεύγεται.** Ακόμη και η θετική τιμωρία γιατί συνήθως εκλαμβάνεται ως εκδικητική πράξη από τα παιδιά, με αποτέλεσμα να νιώθουν μειωμένα, ανεπιθύμητα, αδικημένα και να αντιδρούν επιθετικά ή παθητικά. Μακροπρόθεσμα να έχει πολύ αρνητικές επιπτώσεις στο ψυχισμό τους, όπως χαμηλή αυτοεκτίμηση, άγχος κατάθλιψη και άλλα.
- Είναι αποδεδειγμένα καλύτερα να επιβραβεύουμε τις θετικές συμπεριφορές του παιδιού παρά να τιμωρούμε τις αρνητικές. Η ανάγκη κάθε παιδιού να ευχαριστεί τους γονείς του είναι έμφυτη, καθώς από αυτούς εξαρτάται η επιβίωση, η ευημερία και η αυτοεκτίμηση του. Αν ένα παιδί δείχνει να αδιαφορεί συστηματικά για τις αντιδράσεις τους, αυτό είναι ένδειξη είτε αναπτυξιακού προβλήματος, είτε ότι η σχέση γονέα - παιδιού είναι δυσλειτουργική και χρειάζεται παρέμβαση. **Ένα παιδί που παίρνει επιβράβευση θα προσπαθεί να δίνει συχνά στους γονείς του λόγους να το επιβραβεύσουν ξανά αρκεί να ξέρει τι θα επιφέρει αυτό το αποτέλεσμα.**
- Εστιάζοντας λοιπόν στις θετικές συμπεριφορές του παιδιού και παραβλέποντας όσο γίνεται τις αρνητικές, βοηθούμε το παιδί μας να αναπτύξει καλύτερες συμπεριφορές και σχέσεις με τους άλλους. Στα μικρά παιδιά βέβαια είναι σημαντικό να εξηγούμε γιατί δεν αποδεχόμαστε κάποιες συμπεριφορές. **Τα παιδιά χρειάζονται εκπαίδευση, ενημέρωση και εξηγήσεις, με επανάληψη, μέχρι ένα παιδί να κατανοήσει και να υιοθετήσει καλές συνήθειες και συμπεριφορές.** Επίσης θα πρέπει να ταυτίζονται στο μυαλό του παιδιού με την ανάλογη πράξη, αλλιώς ένα παιδί μπορεί εύκολα να καταλήξει συγχυσμένο.
- Οι γονείς χρειάζονται υπομονή, κατανόηση, ενσυναίσθηση και συχνά και οι ίδιοι στήριξη για να αντεπεξέλθουν στις προκλήσεις. Η κατανόηση σημαίνει να καταλαβαίνω ότι για το παιδί μου κάτι είναι σημαντικό, έστω και αν για μένα μπορεί να μην είναι, και να το σέβομαι. Η ενσυναίσθηση είναι η ικανότητα μας να μπαίνουμε στη θέση του άλλου, να νιώθουμε αυτό που νιώθει. **Το μήνυμα που χρειάζονται τα παιδιά είναι ένα: Είμαστε μαζί σου και όχι εναντίον σου!**



Bridal Collection by Maria Tagalou SS 2021

Η Μαρία Τάγκαλου δημιουργεί και για μία ακόμη φορά μας συναρπάζει. Η νέα κολεξιόν νυφικών Άνοιξη - Καλοκαίρι 2021 είναι εκπληκτική και έτοιμη να κάνει την πιο όμορφη μέρα της ζωής σας μοναδική.

Χρησιμοποιώντας την μοναδική της τεχνική βασισμένη στη λεπτομέρεια και την συμμετρία καλύπτει όλα τα γούστα καθώς η ποικιλία των δημιουργιών της είναι μεγάλη. Με καλή διάθεση αλλά και προσιτές τιμές το νυφικό σας θα είναι σαν εσάς υπέροχο, μοναδικό και φυσικά αξέχαστο!

Για πληροφορίες αλλά και λεπτομέρειες μπορείτε να κλείσετε το δικό σας προσωπικό ραντεβού!

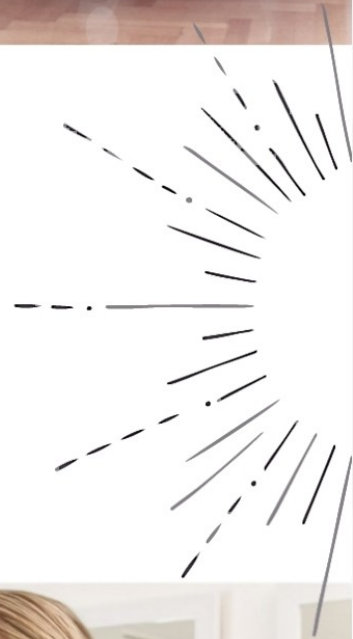
Tel : 211 2164 466 , 6951603881
Address : L. Alexandras 7, 11473
mariatagalou@gmail.com
facebook : Maria Tagalou Bridal
Instagram : Mariatagaloubridal



Model : @alexandra_exarchopoulou
Dress : @mariatagaloubridal
Hair styling : @sofia_balourdou
Make up Artist: @muadimimclp
Photographer : Mary Lazaridi



Bridal Collection by
Maria Tagalon S/S 21





Ο Μάιος μας έφτασε!

Πασχαλιά και μυρωδάτη φύση! Χρώματα κι αρώματα παντού! Πολυτραγουδισμένος μήνας και με μιά ευωδιαστή αισιοδοξία και προσμονή καλοκαιριού στην κάθε του μέρα! Με χαμόγελο λοιπόν και ξεκινάμε.

✿ Αν θέλεις να φτιάξεις το δικό σου "σπιτικό" κραγιόν, ανάμειξε το χρώμα σκιάς ματιών που θα επιλέξεις με λίγο διάφανο lip gloss και είναι έτοιμο.

✿ Αν το άρωμά σου δεν διαρκεί όσο θα ήθελες, θυμίσου να βάλεις λίγη βαζελίνη στο σημείο που θα ψεκάσεις.

✿ Δεν ξεχνάμε ποτέ να έχουμε στη ντουλάπα μας το "μικρο μαύρο φόρεμα". Είναι σχεδόν "εντολή" της μεγάλης Κοκό Σανέλ προς όλες τις γυναίκες.

✿ Ξέρετε ότι το νερό, το νεράκι αυτό το πολύτιμο αγαθό που πίνουμε, έχει ηλικία τριών δισεκατομμυρίων ετών;

✿ Δεν ξεχνάμε ποτέ το πρωινό. Είναι το πιο σημαντικό γεύμα της ημέρας και σε έρευνες έχει αποδειχθεί πως άτομα που δεν καταναλώνουν πρωινό έχουν περισσότερες πιθανότητες να γίνουν παχύσαρκοι.

✿ Η αγκινάρα όταν χρησιμοποιηθεί σαν ρόφημα βοηθά να καθαρίσει το συκώτι και το έντερο και αυτό συμβάλλει στον έλεγχο των λιπιδίων του αίματος.



Και αυτή τη φορά φτάσαμε στο τέλος μας. Να είστε χαρούμενοι και να κάνετε πράγματα που σας ευχαριστούν όσο πιο συχνά μπορείτε. Σας χαιρετώ με πολλά φιλιά και χαμόγελα και μην ξεχνάτε να προσέχετε εσάς.

Με πολλή, πολλή αγάπη... **Ρούλα** ❤️



Η αβάσταχτη ελαφρότητα του... "Like"!

Ο σοφός λαός λέει: "Ένας κούκος δε φέρνει την άνοιξη" και εμείς στο digital marketing λέμε "Τα πολλά Like δε φέρνουν την άνοιξη". Ναι καλά διαβάσατε. Πολλοί πιστεύουν πως εάν στην επαγγελματική τους σελίδα αυξηθούν τα Like θα έχουν και τις ανάλογες πωλήσεις. Είναι ωραίο να βλέπεις να πατούν τον "αντίχειρα" ή την "καρδούλα" στις δημοσιεύσεις της επιχείρησής σου. Αυτό σημαίνει πως η εταιρεία σου είναι δημοφιλής και αρέσει στους ακολούθους σου το περιεχόμενο που ανεβάζεις. Με πωλήσεις όμως; Τί γίνεται; Γιατί δεν αγοράζουν τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες σου;

Αυτό ισχύει για όλα τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (ΜΚΔ). Είτε μιλάμε για Facebook, είτε για Instagram ή Pinterest κλπ, χωρίς στρατηγική και μόνο με Like δε θα έχουμε πωλήσεις.

Πάνω απ' όλα, ο επαγγελματίας πρέπει να συνειδητοποιήσει πως είναι αδύνατον να διοικεί την επιχείρησή του και ταυτόχρονα να διαχειρίζεται τα ΜΚΔ. **Οι πλατφόρμες του Facebook, Instagram κλπ έχουν εξελιχθεί σε πολύπλοκα εργαλεία ψηφιακού μάρκετινγκ, ηλεκτρονικών αγορών κλπ και δεν είναι αυτό που ήταν πριν μερικά χρόνια όταν ξεκίνησαν.** Οπότε η σωστή διαχείρισή τους είναι απαραίτητο να γίνεται από ανθρώπους εξειδικευμένους και με εμπειρία. **Διαφορετικά θα μετράτε τα Like, και θα αναρωτιέστε μια ζωή "γιατί δεν έχω πωλήσεις";**

Υπάρχουν άπειροι επαγγελματικοί λογαριασμοί κοινωνικών δικτύων που ενώ έχουν χιλιάδες ακολούθους δεν παίρνουν like και φυσικά δεν προκύπτουν πωλήσεις για την επιχείρηση. Κανείς δεν είπε πως η πώληση είναι εύκολη. Είτε πραγματοποιείται σε κατάσταση είτε στο διαδίκτυο. **Το ζητούμενο είναι να δώσεις αξία στους ακολούθους σου και εν δυνάμει πελάτες.**

Βλέπεις τον ανταγωνιστή σου να πουλάει και να έχει μεγάλη επιτυχία. Έχεις αναρωτηθεί γιατί; Τί κάνει διαφορετικό από εσένα; Υπάρχουν περιπτώσεις που μια επιχείρηση δεν έχει ηλεκτρονικό κατάστημα και περιμένει να πουλήσει τα προϊόντα της επειδή έχει κάποιες χιλιάδες ακολούθους και πολλά like. Πως θα βοηθήσει η επιχείρηση όλους αυτούς τους ακολούθους να βρουν και να αγοράσουν με ευκολία ένα προϊόν όταν βρίσκονται στην άλλη άκρη της χώρας; Θα κάνει 5-10 πωλήσεις το μήνα μέσω facebook/Instagram και τέλος. Πως θα επιβιώσει με τόσες λίγες πωλήσεις;

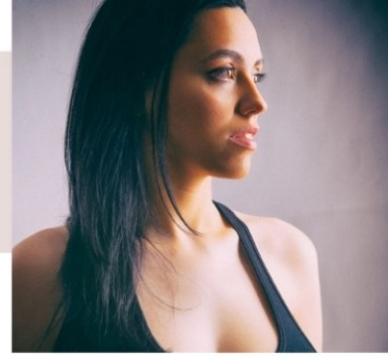
Αυτό που χρειάζεται είναι να δούμε την "άβολη" αλήθεια κατάματα. Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης είναι επαγγελματικά εργαλεία τα οποία όταν μια επιχείρηση τα διαχειριστεί με την ανάλογη σοβαρότητα, στρατηγική, με ξεκάθαρους στόχους και επαγγελματισμό θα δει τις πωλήσεις και τα κέρδη της να αυξάνονται. Αυτό απαιτεί ώρες εργασίας, μελέτης των παραμέτρων, στρατηγική και αντίληψη. **Κανένας σοβαρός επαγγελματίας του διαδικτυακού μάρκετινγκ δε θα ασχοληθεί με τα Like παρά μόνο με τις πωλήσεις που πραγματοποιούνται.**

Η τεχνολογία και συγκεκριμένα το διαδίκτυο μας παρέχει αμέτρητους τρόπους να αυξήσουμε τις πωλήσεις μας οπότε ποιος ο λόγος να μην τους χρησιμοποιήσουμε; **Εάν σεβόμαστε τον κόπο μας για να στήσουμε την επιχείρησή μας, τον εαυτό μας και πάνω από όλα τους πελάτες μας έχουμε χρέος να εκμεταλλευτούμε ότι μας βοηθάει να επιβιώσουμε. Καλά και τα Like αλλά δε γεμίζουν τα ταμεία μας!**



INFLUENCERS η μάστιγα της εποχής!

Γράφει η Λίλη Παναγούλια: @liloura83



Κάθε εποχή έχει τα δικά της πρότυπα τα οποία είναι κατασκεύασμα της νοοτροπίας, της μόδας και των αντιλήψεων της δεκαετίας που πρεσβεύουν. Κάποτε, για παράδειγμα, τα απόλυτα είδωλα ήταν γυναίκες σαν την **Σοφία Λόρεν ή την Μέριλιν Μονρόε, γυναίκες δηλαδή με φυσική ομορφιά που η κάθε μια είχε τη δική της ταυτότητα χωρίς να μοιάζει η μια στην άλλη, κάτι που φυσικά ίσχυε και για τους άντρες.** Στις μέρες μας όλα έχουν αλλάξει καθώς βλέπουμε πως η ομορφιά είναι συνυφασμένη με τον πλαστικό χειρουργό με αποτέλεσμα οι γυναίκες αλλά και λίγο οι άντρες να μην έχουν ταυτότητα και να βλέπουμε ίδια πρόσωπα **σαν να έχουν φορέσει την ίδια πλαστική μάσκα.** Και αν αυτό είναι υποκειμενικό, και δεν μας αφορά άμεσα για το πώς δείχνει εμφανισιακά ο άλλος, αυτό που μας αφορά είναι **το νέο επάγγελμα που έγινε μόδα από τα πλαστικά κορίτσια και αγόρια, αυτό των Influencers! Και γιατί θα πρέπει να αφορά εμάς αυτό? Για να μη μας έχουν για εύκολα θύματα κοινώς κορόιδα!**

Αν παρατηρήσετε καλά από τα άτομα που ασχολούνται με το νέο αυτό επάγγελμα μόνο ένα 10% μπορεί να κάνει αυτή τη δουλειά. Τη δουλειά του διαφημιστή επί της ουσίας η οποία χρειάζεται γνώσεις και εμπειρία! Πολλές εταιρίες έχουν πέσει στην παγίδα και πιστεύουν ότι πρέπει να εμπιστευτούν τους Influencers οι οποίοι τι κάνουν? Αγοράζουν ψεύτικους Followers και πληρώνουν ψεύτικα σελίδες-προφίλ για να τους κάνουν Like. Με αυτόν τον τρόπο οι εταιρίες νομίζουν πως έχουν λύσει το πρόβλημα της διαφήμισης καθώς με ελάχιστα χρήματα, σε σχέση με αυτά που θα έδιναν για μια κανονική διαφήμιση, έχουν διαφημίσει το προϊόν τους σε πολύ κόσμο. **Έλα όμως που από αυτά τα 100χιλ Like πχ είναι ζήτημα αν στην πραγματικότητα έχουν δει το προϊόν 100 με 200 άτομα!...** από την άλλη επειδή το πρότζεκτ είναι φθηνό οι διαφημιζόμενοι τυφλώνονται από αυτό και δεν μπορούν να καταλάβουν πως κανένας νοήμον άνθρωπος δεν θα εμπιστευτεί ένα προϊόν που του το προτείνει κάποιος-κάποια που εκτός από το να προβάλλει την εικόνα του-της δεν ξέρει καλά καλά να βάλει υπογραφή!

Από την άλλη στο επάγγελμα αυτό έχουν εισχωρήσει και άτομα της τηλεόρασης όπως πχ ξανθές γνωστές παρουσιάστριες κλπ... αυτές σίγουρα λόγω αναγνωρισιμότητας έχουν μεγαλύτερο κοινό, κανονικό και όχι ψεύτικο, να τις ακολουθεί αλλά αν πιστεύουν οι διαφημιζόμενοι πως επειδή το προϊόν το προτείνουν αυτά τα άτομα θα πάει καλά έχω ένα νέο να τους πω... **Ο κόσμος πλέον σιγά σιγά ξυπνάει πάνε οι εποχές που αγόραζαν κάτι επειδή το φοράει η τάδε παρουσιάστρια... ο κόσμος πλέον τα πονάει τα λεφτά του και αναρωτιέται... ποιος είναι αυτός πχ που μου προτείνει να φορέσω αυτό το σακάκι?** Ασα είναι επαγγελματίας στιλίστας θα τον ακούσω κάτι θα ξέρει παραπάνω... ή ασα απλά έχει το ψώνιο της δουλειάς αυτής και με την εικόνα του βγάζει λεφτά? Σιγά μην πάρω από αυτόν συμβουλές...

Ποια θα είναι η κατάληξη από όλο αυτό το παραμύθι? **Οι έξυπνοι, διαφημιζόμενοι ή/και πελάτες, που θα καταλάβουν νωρίς πως τα παραμύθια έφαγαν την κοκκινοσκουφίτσα, θα κάνουν τους INFLUENCERS-UNFOLLOWENCERS.** Εκείνοι που δεν θα αντιληφθούν νωρίς τη μεγάλη απάτη πολύ απλά θα καταλάβουν, λίγο αργά βεβαίως, πως τόσο καιρό έχαναν και χρήμα και χρόνο! Για τους πελάτες μια μόνο συμβουλή: μακριά από προτάσεις ατόμων χωρίς ουσιαστική γνώση του αντικειμένου και από προτάσεις που κάνουν διάσημα πρόσωπα καθώς το ίδιο προϊόν, για να πληρωθούν και αυτοί, το πωλούν πολύ πιο ακριβά. Είναι η ίδια λογική με τα μαγαζιά που το ίδιο πχ φόρεμα άλλη τιμή θα έχει αν το αγοράσετε από μαγαζί πχ στην Κηφισιά και άλλη από μαγαζί στην Καλλιθέα.



ΕΛΕΥΘΕΡΙΑ ΤΟΥ ΤΥΠΟΥ ΣΤΗΝ ΕΕ 2020

Παγκόσμια κατάταξη* Βαθμολογία

2	Θαϊσένια	7,93
3	Δανία	8,13
4	Σουηδία	9,25
5	Ολλανδία	9,96
10	Πορτογαλία	11,83
11	Γερμανία	12,16
12	Είσηο	12,57
13	Ιρλανδία	12,60
14	Εσθονία	12,67
17	Λουξεμβούργο	15,46
18	Αυστρία	15,78
22	Λετονία	18,56
27	Κύπρος	20,45
28	Λιθουανία	21,19
29	Ισπανία	22,16
32	Σλοβενία	22,64
33	Σλοβακία	22,67
34	Γαλλία	22,92
40	Τσεχία	23,57
41	Ιταλία	23,69
48	Ρουμανία	25,97
59	Κροατία	28,57
62	Πολωνία	28,65
65	Ελλάδα	28,80
81	Μάλτα	30,16
89	Ουγγαρία	30,84
111	Βουλγαρία	35,06

Κατάσταση (σύμφωνα με την βαθμολογία)

Καλή (από 9 έως 15 βαθμολογία) Προβληματική (από 25,01 έως 35 βαθμολογία)

Αρκετά καλή (από 15,01 έως 25 βαθμολογία) Κακή (από 35,01 έως 45 βαθμολογία)

*Κατάταξη σύμφωνα με την κατάσταση της ελευθερίας των μέσων ενημέρωσης στην χώρα, με το 0 να είναι η καλύτερη βαθμολογία και το 100 η χειρότερη.



2021 World Press Freedom Index



70η στον κόσμο η Ελλάδα στην Ελευθεροτυπία του Τύπου

Πέσαμε όχι απλά 5 θέσεις από πέρσι όσον αφορά την Ελευθεροτυπία του Τύπου αλλά πέσαμε ταυτοχρόνως και απ'τα σύννεφα που λέει ο σοφός λαός. Δηλαδή μας λένε πολλά ψέμματα;

Κ όμως θέλετε να το πιστέψετε, θέλετε όχι αλλά ναι καθημερινά ακούτε πολλά ψέμματα. **Ιστοσελίδες, τηλεόραση, ραδιόφωνο κτλ κτλ φυσικά και λένε και πολλά ψέμματα αλλά και πολύ συχνά διότι ή πληρώνονται, ή έχουν αυτή τη γραμμή ή το λένε οι "κουμπάροι" τους.** Δηλαδή ας πούμε μπορεί να λέω ψέμματα και εγώ; Στην συγκεκριμένη περίπτωση όχι γιατί παραθέτω στοιχεία αλλά σε άλλα άρθρα καλό είναι να διασταυρώνονται όλες οι πληροφορίες γιατί ναι και εγώ αν αποφασίσω να γράψω ψέμματα που θα το καταλάβετε αν δεν σκέφτεστε τι διαβάζετε και αν δεν ψάχνετε εσείς οι ίδιοι τις πηγές;

Για να έχουμε το κεφάλι μας ήσυχο λοιπόν δεν καταπίνουμε αμάσητο ότι μας σερβίρεται ακόμη και αν έχουμε εικόνα. Και οι μάγοι στα τσίρκο με διάφορα τρικ προσφέρουν θέαμα αλλά οι οφθαλμαπάτες δεν είναι και η γυμνή αλήθεια.

Όσο για τους δύσπιστους που ακολουθούν πιστά τα μεγάλα ειδησεογραφικά σάιτ και κανάλια να δουν λίγο καλύτερα το χάρτη όπου βρισκόμαστε στην 70η θέση. Άραγε αυτό θα σας το πουν στις ειδήσεις;;; Μπά, δύσκολο!!!

Πάνω απ'όλα Ηθική!

□ Είναι τόσο απλό να είσαι #ηθικός... είναι απλα ο #σεβασμός στον #άνθρωπο και τη #φύση...

□ Αλλά κάτι πάει λάθος τον τελευταίο #αιώνα.... Έχουμε χάσει το σεβασμό μας για τα πάντα... Πώς θα μπορούσαμε μετά να σεβόμαστε τη φύση;



Γράφει η @ethical.living.gr

Ο σεβασμός είναι κάτι που διδάσκεται αλλά μάλλον η σύγχρονη κοινωνία μας είχε άλλες προτεραιότητες να διδάξει στα παιδιά και σε μας από το να διδάξει τα πιο βασικά.

Ας το βάλουμε σκοπό και στόχο όλοι μας να μιλάμε πρώτα από όλα για σεβασμό σε όλους σε μικρούς και μεγάλους γιατί και οι μεγάλοι το έχουμε ξεχάσει

Βρισκόμαστε λοιπόν στην αρχή του καλοκαιριού και ήδη άρχισαν οι πρώτες εξορμήσεις σε παραλίες. Το λογικό είναι κάθε φορά που ερχόμαστε σε επαφή με τη φύση να μην αφήνουμε το **"αποτύπωμά"** μας φεύγοντας. Παρατηρούμε όμως φαινόμενα μόλυνσης των παραλιών της χώρας μας από διάφορα σκουπίδια. **Γιατί να είμαστε τόσο ασυνείδητοι;** Πριν φύγουμε από την παραλία **συλλέγουμε όλα τα σκουπίδια μας και τα πετάμε στους πράσινους κάδους...** και για τους πιο ευσυνείδητους, ξεχωρίζουμε τα ανακυκλώσιμα γυάλινα, πλαστικά και χάρτινα και τα αφήνουμε μέσα στους μπλε κάδους ανακύκλωσης. Τόσο απλά!

ethical



non ethical



@ethicalivinggreece

«**Η δ' ηθική εξ' έθους περιγίνεται**» έλεγε πριν χιλιάδες χρόνια ο **Αριστοτέλης** με απόδοση στην Νεοελληνική γλώσσα: **«Η ηθική προέρχεται από τις συνήθειες»**. Η πρώτη συνήθεια που πρέπει να αποκτήσουμε ως εξελιγμένα όντα με υψηλή νοημοσύνη, είναι πως από το πρωί που ξυπνάμε μέχρι να κοιμηθούμε το βράδυ ότι σκεφτόμαστε, λέμε και πράττουμε θα πρέπει να βασίζεται στην ηθική. Φανταστείτε τον κόσμο μας με δισεκατομμύρια πολίτες να φέρονται **με σεβασμό στον άνθρωπο και τη φύση**. Αυτό σημαίνει πρόληψη σε κάθε έκβαση της ζωής μας διότι **οφείλουμε στις μελλοντικές γενιές να παραδώσουμε τον παράδεισο που κληρονομήσαμε** και όχι έναν απέραντο μολυσμένο σκουπιδότοπο.



Λευτέρης Πετρούνιας: Χρυσός Πρωταθλητής για πέμπτη φορά

(πηγή: zougla, cnn)

Τη θέση που αρμόζει σε έναν θρύλο της ενόργανης γυμναστικής επανήλθε ο Λευτέρης Πετρούνιας, ο οποίος αναδείχθηκε πρωταθλητής Ευρώπης στους κρίκους για πέμπτη φορά στην καριέρα του, θριαμβεύοντας στη Βασιλεία και διευρύνοντας τη λίστα με τα μοναδικά του επιτεύγματα! Στην επιστροφή του στον θεσμό στον οποίο παραμένει αήττητος από το 2015 και κλείνοντας την παρένθεση της διετούς απουσίας από αυτόν, ο Έλληνας «άρχοντας των κρίκων» αποδείχθηκε ασυναγώνιστος και στην ελβετική πόλη.

Με 15,400 βαθμούς, έπειτα από εξαιρετική εκτέλεση του προγράμματός του που είχε τον υψηλότερο συντελεστή δυσκολίας (6,300) αλλά και τον καλύτερο βαθμό εκτέλεσης (9,100), ο 30χρονος πρωταθλητής εξασφάλισε το χρυσό μετάλλιο ήδη από την στιγμή της προσγείωσής του, παρότι αγωνιζόταν μόλις δεύτερος μεταξύ των οκτώ φιναλίστ. Η νίκη ήρθε, μάλιστα, ισοφαρίζοντας την ευρύτερη διαφορά που έχει πετύχει σε ευρωπαϊκό πρωτάθλημα (0,367 β.), ως απόδειξη της απόλυτης κυριαρχίας του.





Νίκη ανάσα η Ερμιονίδα απέναντι στην Κορωνίδα Κοιλιάδας με 3-1



Ένας ξεχωριστός ποδοσφαιρικός αγώνας πραγματοποιήθηκε στο γήπεδο Κρανιδίου. Και τον χαρακτηρίζουμε «ξεχωριστό» αφού για πρώτη φορά δύο ομάδες από την επαρχία Ερμιονίδας αγωνίστηκαν μεταξύ τους σε αγώνα Εθνικού πρωταθλήματος.

Αντιμέτωπες ήσαν η ομάδα της Ένωσης Ερμιονίδας και η Κορωνίδα Κοιλιάδας.

Η Ένωση Ερμιονίδας πήρε το τοπικό ντέρμπι με σκορ 3-1 στο γήπεδο Κρανιδίου απέναντι στην Κορωνίδα Κοιλιάδας. Με αυτή την νίκη και μαθηματικά η ομάδα της Ένωσης Ερμιονίδας έχει σωθεί σε μεγάλο βαθμό αντίθετα με την Κορωνίδα Κοιλιάδας να βλέπει το φάσμα του υποβιβασμού να βρίσκεται κοντά. Σίγουρα όμως τα αποτελέσματα κράτησαν χαμηλά την γραμμή του υποβιβασμού και θα το παλέψει μέχρι το τέλος.

Μεγάλος πρωταγωνιστής του αγώνα ο Νίκος Αντωνόπουλος ο οποίος στο 52' λεπτό πήρε τη θέση του Λαλά και σε 13 λεπτά πέτυχε δύο πανέμορφα τέρματα γυρίζοντας τον αγώνα

Ένωση Ερμιονίδας (Θ.Στάικος): Πονηρός, Διαμαντόπουλος, Τζιέρης, Βιρβίλης, Ν.Μερτύρης, Λαζάρου, Τριμπόνιας, (92' Λαλούσης), Τανουσάι (92' Λαπούση), Αντωνακόπουλος, Μαρίνης, (65' Τρέσα), Λαλάς (52' Αντωνόπουλος).

Κορωνίδα Κοιλιάδας (Θ.Τσιρόπουλος): Αλευράς, Κοτσοβός, Σαλταπίδης, (80' Κ. Μπάζος), Ι. Οψιμούλης, (80' Μπασιμακόπουλος), Σελλής, Παπαιωάννου, Μπιτζής, Μπακατσέλος, 40' Ι.Κάλα), Α. Οψιμούλης, (71' Γιανακόπουλος), Σαμαράς, Κιοσσές.



Er Mag